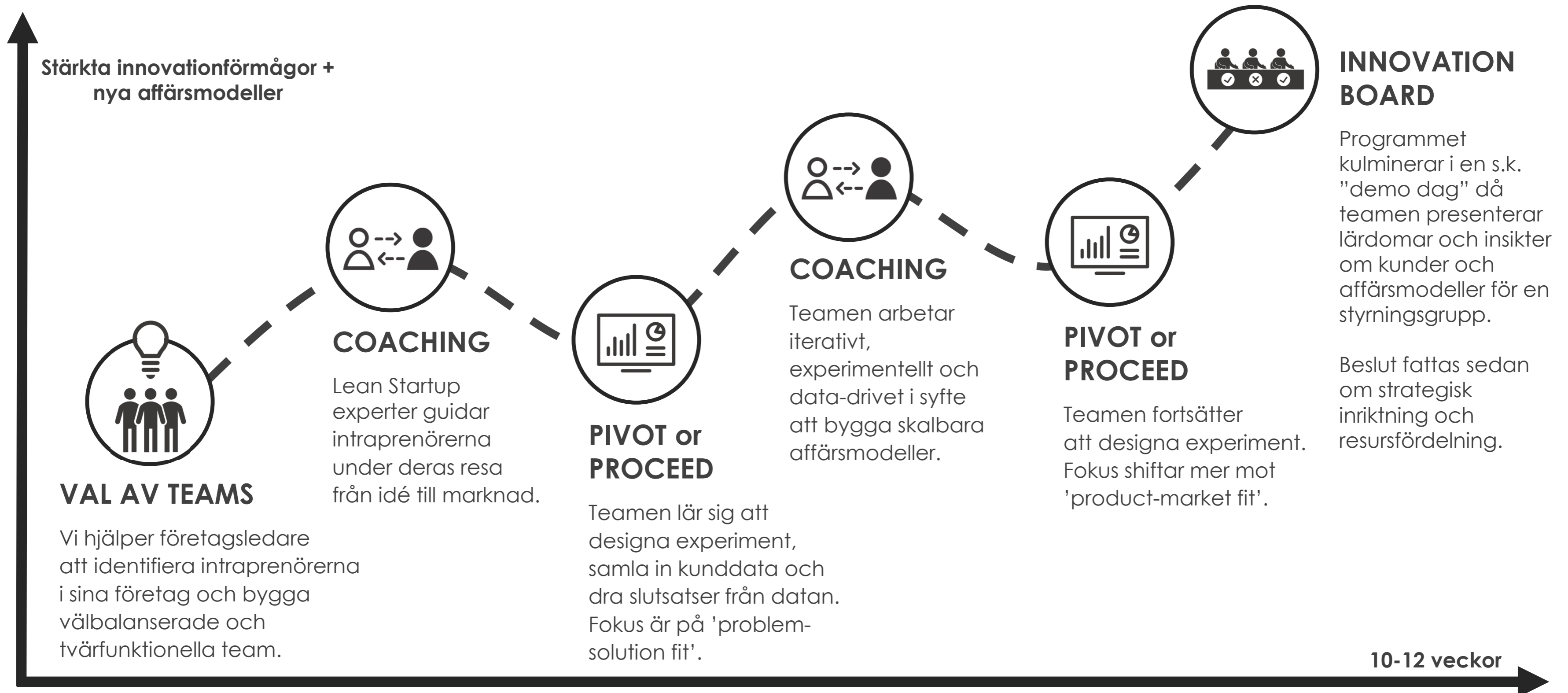


# LEAN VENTURES INTRAPRENÖRSKAPS- PROGRAM

*Realisera era intraprenörers fulla potential*



# Vi skapar intraprenörer som skapar nya affärsmodeller



# Vårt intraprenörskapsprogram i 7 punkter

1

**Lean Ventures Intrapreneurship Program™** är ett strukturerat 10 till 12 veckors program som **stärker innovationsförmågan** hos de personer och team som vi arbetar med.



2

Vi hjälper företagsledare att **identifiera intraprenörerna** i sina företag och **bygga välbalanserade och tvärfunktionella team**.



3

Genom hela programmet guidar **Lean Startup experter** intraprenörerna under deras resa **från idé till marknad**.



4

Innovationsteamerna lär sig **att designa experiment, samla in kunddata** och **dra slutsatser från datan**. Teamerna lär sig att arbeta iterativt, experimentellt och data-drivet i syfte att bygga skalbara affärsmodeller.



# Vårt intraprenörskapsprogram i 7 punkter

Kontakta oss om du vill veta mer.



5

Under programmet introducerar vi **beprövade verktyg, metoder** och **ramverk** som hjälper deltagarna att **strukturera, dokumentera** och **mäta** sitt arbete.



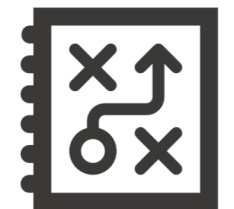
6

Programmet kulminerar i en s.k. 'demo dag' då **teamen presenterar den data, lärdomar och insikter som de samlat in om kunder och affärsmoeller, inför en styrningsgrupp**. Beslut fattas sedan om strategisk inriktning och resursfördelning.



7

Under programmet identifierar Lean Ventures löpande **hinder för innovation** och **ger råd till ledningen om hur de kan minska eller ta bort dessa hinder**. Detta bör göras innan man börjar skala upp innovationsprocesser i företaget.



# Vad tycker några av våra kunder ?

" Jag är imponerad av Andy's drivkraft, fokus och orientering mot resultat i kombination med hans djupa kunskaper om verktyg, metoder och



ramverk inom startups. Hans bidrag har varit avgörande för att skapa ett ramverk för att driva vårt innovationsarbete och skapa en kultur som främjar experimentering och lärande.

Andy kan inte bara utveckla och genomföra innovationsstrategier utan även bygga innovationsförmågor. Jag rekommenderar starkt honom till ett stort företag som söker stöd och riktning för att driva sin innovationsagenda."

**Alberto Bernardi, Managing Director Nordics at Philip Morris International**

" Lean Ventures bidrag till Shifo har varit ovärderligt. De har tillfört Shifo kunskap och verktyg om hur man bygger och stärker nya partnerskap och hur man mäter rätt indikatorer.



För närvarande, hjälper de oss att vända antaganden till verifierad fakta genom att designa och genomföra experiment och att skapa en datadriven kultur inom Shifo.

Väsentligen handlar det om att maximera inlärning och samtidigt minimera tiden och kostnaderna för att uppnå detta. Att arbeta med Lean Ventures är ett verkligt nöje. "

**Rustam Nabiev, Director Shifo.org**

" Andy Cars arbetade i egenskap av oberoende innovationsexpert tillsammans med mig för att bygga upp New Business Lab-funktionen på BK.



Andy är inte bara kul att jobba med, men när det gäller innovation är han en av de mest kunniga och engagerande personer som jag känner. Han introducerade inte bara värdefulla principer, verktyg och perspektiv som hjälpte oss att växa men han förstod även hur man kunde göra detta inom ramen för en stor och komplex verksamhet. "

**Antonio Fonduca, Director of New Business Lab, BillerudKorsnäs**

Flera omdömen finns på [www.leanventures.se/omdomen](http://www.leanventures.se/omdomen)



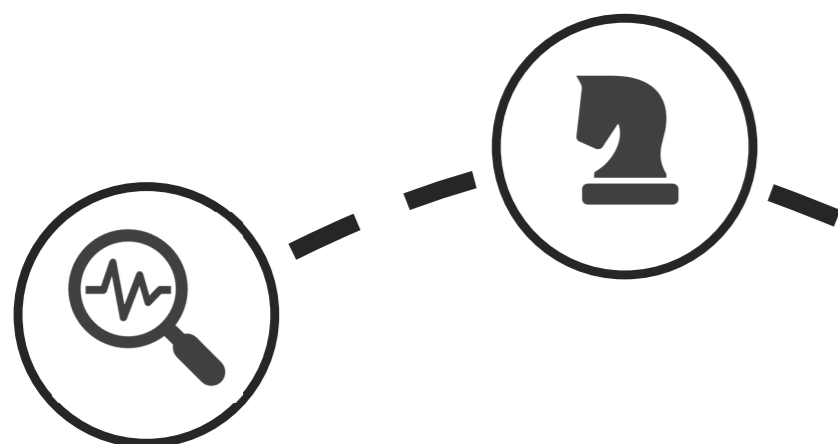
# Hela vägen från audit till uppskalning

Kontakta oss om du vill veta mer.



## INNOVATIONSSTRATEGIN

Tillsammans med ledningsgruppen utvecklar vi en innovationsstrategi som grundar sig på relevanta framtidsscenarier.

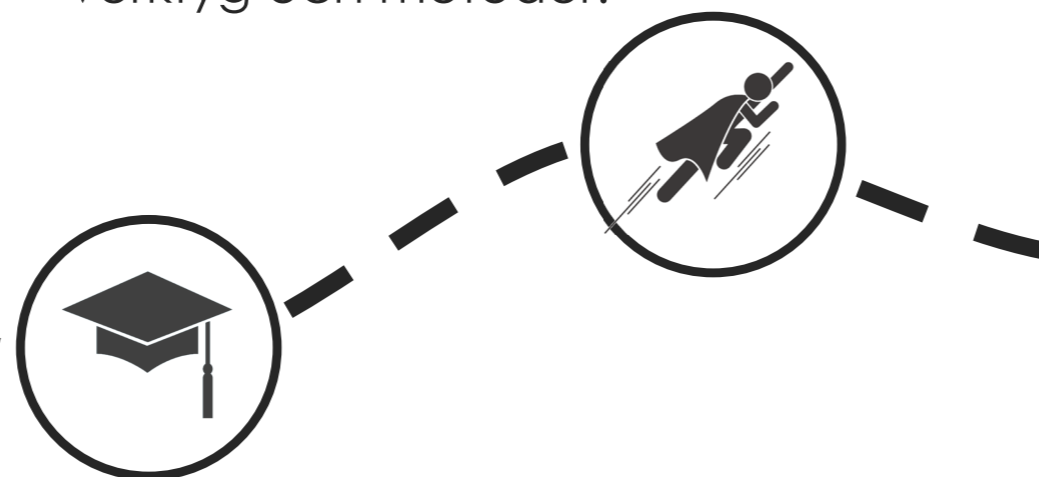


## GRANSKNING AV INNOVATIONSKLIMATET

Vi gör en gapanalys av företagets innovationsklimat som utgångspunkt i det löpande förbättringsarbetet.

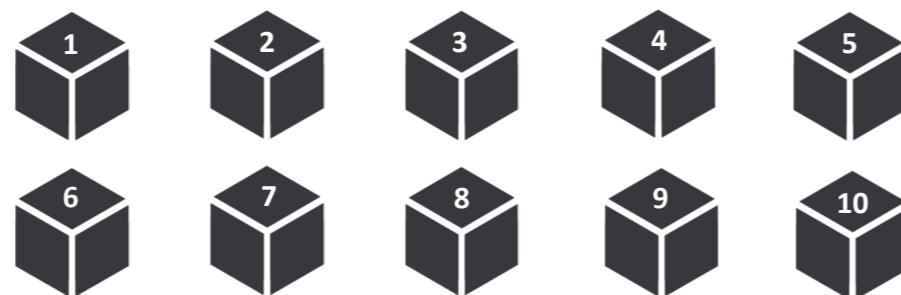
## INTRAPRENÖRSKAPSPROGRAMMET

Lean Startup & Design Thinking experter guidar intraprenörerna på deras resa från idé till marknad. Vi tillämpar en strukturerad och data-driven process med beprövade verktyg och metoder.



## INNOVATIONSKADEMIN

10 workshopmoduler för att bygga en gemensam förståelse för hur man kan arbeta agilt och data-drivet med innovation.



## SKALA UPP INTRAPRENÖRSKAP I HELA ORGANISATIONEN

Vi introducerar digitala verktyg för att mäta och dela lärdomar samt genomför train-the-trainer program. Vi identifierar och förebygger hinder mot innovation.



## BÖRJA MÄTA INNOVATION

Ett s. k. "innovation accounting" system är nödvändigt för en effektiv styrning. Den visar även hur snabbt ni rör er och resultaten av er innovationsstrategi både på lång och kort sikt.



## BYGG ETT EKOSYSTEM FÖR INNOVATION

Ett ekosystem för innovation är ett viktigt komplement till intraprenörskapsprogrammet. För att lyckas bör ledarskap bilda 'best-in-class' partnerskap för att fånga upp och motivera talanger både inom och utanför företaget.

# Fördelar med vårt intraprenörskapsprogram

Kontakta oss om du vill veta mer.



- Bygger innovationskapaciteten i ert företag
- Får tillgång till ett nätverk med världsledande innovationsexperter
- Lär er om beprövade metoder och verktyg
- Utvecklar nya och konkurrenskraftiga affärsmodeller
- Lär er hur man för en effektiv kunddialog och om kundens verkliga behov
- Lär er hur man mäter innovation och identifierar och utvärderar innovationsteam
- Får en förståelse för hur man skalar innovationsprocesser i komplexa organisationer

# Kunder



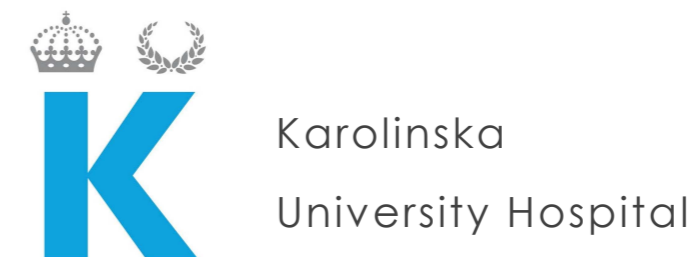
ARKWRIGHT



tieto



SMHI





# FALLSTUDIE: "En framtid utan cigarettök?"



Philip Morris International (PMI) utmanar sig genom att ställa frågan: "Hur länge kommer världens ledande cigarettföretag att vara i cigarettbranschen?" Deras främsta RRP (Reduced Risk Product) kallas IQOS och riktar sig utslutande till rökare som inte är beredda att sluta röka, men kan tänka sig att byta till IQOS.

Vårt eget resonemang är att om vanliga rökare som byter till IQOS minskar sina hälsorisker, är vi intresserade av att stödja ett sådant initiativ.

Lean Ventures anlätades för att hjälpa PMI att implementera Lean Startup och hitta en effektiv go-to-market strategi för IQOS i Danmark.

## Leverabler:

-  Två dagars kick-off-workshop om Lean Startup och affärsmodellering för alla anställda på PMI Danmark.
-  Urvalsprocess i syfte att sätta samman två korsfunktionella team med fem personer i varje team och som jobbar fulltid med FFWD.
-  Implementering av Lean Ventures 10-veckors intraprenörskapsprogram.
-  Fördjupad coaching med FFWD-teamen genom hela programmet.
-  Rådgjorde med företagsledningen om hinder mot innovation och hur dessa hinder kan reduceras eller helt tas bort.
-  Informerade om IT-verktyg för att mäta innovation på operativ och strategisk nivå och hur intraprenörskapsprogrammet kan skalas upp.
-  Samrådde med Corporate Affairs & Legal för att snabbt godkänna eller ogilla experiment som FFWD-teamen ville genomföra.
-  Tre styrmöten ägde rum där teamen presenterade sina lärdomar och insikter inför en innovationsstyrelse bestående av Director of Reduced Risk Products for the Nordics, Senior Manager Commercial Strategy & Planning, Director Corporate Affairs, Legal General Counsel och Managing Director of the Nordics.

# FALLSTUDIE: "En framtid utan cigarettrök?"

## Nyckelresultat:



Fem personas definierades med utgångspunkt i Jobs-to-Be-Done.



En experimenttratt bestående av 52 idéer. Teamen valde att utveckla experiment för 12 av idéerna. 10 av dessa godkändes av CA / legal. I slutet av programmet hade fyra av idéerna delvis validerats och en idé ansågs redo att skala.



En landningssida som kontrolleras av FFWD-teamen skapades för att köra experiment utanför den officiella webbplatsen.



Förbättrad förståelse av Design Thinking, Lean Startup och affärsmodellering i hela organisationen som ett sätt att bygga empati mot kund och designa och genomföra data-drivna experiment för att validera centrala antaganden kring den nya affärsmodellen.



Tydlighet i hur antaganden kan konverteras till mätbara hypoteser som sedan testas genom snabba experiment. Team och ledning lärde sig hur man mäter framgång i startups som ännu inte visar någon omsättning.



Tydlig förståelse av trattmätningar och hur man utformar experiment för att rikta sig specifikt mot de olika delar av tratten, hela vägen från förvärv, aktivering till behållning, intäkter och delningar, (på engelska "acquisition, activation, retention, revenue, referrals").

## Morten S.

Manager Commercial  
Strategy RRP, PMI



" Under de fem månaderna efter att Andy kom in för att hjälpa oss att välja ut våra teams och arbeta med dem har vi förändrat vårt sätt att arbeta och lyckats öka våra marknadsandelar signifikant på den danska marknaden.

Andy lyckades pusha oss förbi våra normala gränser och tankesätt, vilket var mycket bra! "

Flera fallstudier finns på vår hemsida

# Lead Innovation Coach



**Andy Cars** är grundare av Lean Ventures International AB där han har arbetat med en mängd kunder i olika branscher såsom Telia, Tieto, H&M, Bayer, BillerudKorsnäs och SMHI.

Som entreprenör har Andy varit med och byggt upp fem företag, varav tre har sålts. Som affärscoach och mentor till fler än 200 startups har Andy medverkat till att skapa nya entreprenöriella verksamheter värda hundratals miljoner kronor.

Genom att kombinera utbildningar inom ramen för en innovationsakademi med executive coaching och ett väl beprövat intraprenörskapsprogram, hjälper Andy företag att vässa sina innovationsförmågor.

Andy sitter också i EU-Kommissionens jury för deras SME-instrument vars syfte är att stärka EUs innovationsförmåga. Som besökande fakultetsmedlem vid KTH Executive School undervisar han även i innovation och intraprenörskap. Tidigare har Andy medverkat till att utveckla världens första vägledande standard för Innovation Management (ISO 56002) som publicerades under 2019.

Andy har en *magna cum laude* MBA från European University i Lissabon och en kandidatexamen i förändringsledning från Open University Business School. Andy är flytande i engelska, svenska och tyska.





# Översikt av våra tjänster

Kontakta oss om du vill veta mer.



## Innovation Academy

### Riktat sig till:

Företagsledare, mellanchefer och innovationsteam.

### Syfte:

Utbilda för att bygga förståelse för innovation och intraprenörskap.

### Löptid:

10 workshop-moduler. ½ till 1 dag per modul.

**DAGAR**



## Intrapreneurship Program

Innovationsteam

Gå från teori till handling genom att ta nya idéer till marknaden.

10 – 12 weeks

**VECKOR**



## Executive Innovation Coaching

Företagsledare och mellanchefer.

Skräddarsytt för den person som coachas. 1-on-1.

Normalt 3 – 6 mån. Flexibelt och efter behov.

**MÅNADER**



## Interim Innovation Leadership

VD eller affärsområdeschefer

Sätta upp nya funktioner för att driva innovationsarbetet med överlämning till linjechef.

Flera månader upp till ett år.

**ÅR**